

Allez-vous gagner le pari de votre projet en gestion de contenu ?



PARUTION
octobre 2009
**OFFRE SPÉCIALE
FEDISA**
37 euros
au lieu de 46-euros

-20%

AU SOMMAIRE DU GUIDE N°38 GESTION DE CONTENU LES MEILLEURES PRATIQUES

1. ÉTAT DE L'ART

- Enquête : les signes de maturité de la gestion de contenu d'entreprise et de la gestion de contenu web.
- Etude du marché de l'ECM et du WCM, tendances (Étude SerdaLab).
- Evolution fonctionnelle et technique des outils d'ECM et WCM.

2. STRATÉGIE

- Place de la gestion de contenu dans le système d'information de l'entreprise (automatisation de processus métier, dossiers électroniques unifiés, workflow orienté document, production collaborative, diffusion...); leviers de décision pour l'actionner.
- Point de vue technique sur l'intégration d'une solution de gestion de contenu au système d'information; recommandations.

3. MISE EN ŒUVRE

- Principales étapes d'un projet de CMS et normes.
- Focus : gérer les e-mails.
- Etapes de la réalisation d'un cahier des charges pour la mise en place d'un logiciel de gestion de contenu web. Conseils.
- Méthode de gestion d'un contenu web au quotidien (les rôles, back-office et front-office, workflow, publication multicanale, feedback).

4. PANORAMA DES SOLUTIONS

- L'essentiel de l'offre en ECM et WCM : panoramas, logiciels propriétaires et open source.

5. RETOURS D'EXPÉRIENCE

6. SOURCES

48 pages
pour réussir
votre projet gestion
de contenu à chaque
étape et bien choisir
votre prestataire



Guide pratique *Gestion de contenu : les meilleures pratiques*

Bulletin de souscription valable jusqu'au 20 octobre 2009

à renvoyer accompagné du règlement à Archimag 24, rue de Milan F-75009 Paris

■ Tél. : + 33 1 55 31 92 30 ■ Fax : + 33 1 44 53 45 01 ■ Courriel : infos@archimag.com ■ Site : www.archimag.com

Oui, je commande exemplaire(s) PAPIER x 42,35 euros.....
[prix unitaire de 37 euros au lieu de 46 euros TTC (TVA 2,10% incluse) + 5,35 euros de frais de port]

Oui, je commande exemplaire(s) PDFx 37 euros.....
au prix unitaire de 37 euros au lieu de 46 euros TTC (TVA 2,10% incluse)

Nouveau ! Oui, je commande formule(s) Flex (PAPIER ET PDF) x 60,85 euros.....
au prix unitaire de 55,50 euros au lieu de 69 euros TTC (TVA 2,10% incluse) + 5,35 euros de frais de port

Soit un total deeuros TTC

Nom :
Prénom :
Fonction :
Raison sociale :
Secteur d'activité :
Adresse :
Code postal-Ville :
Pays :
Tél. :
Courriel :
Fax :

Signature et cachet